Bachelor Communication et Marketing Digital - Bac +3

Prépare au titre « Chargé de communication plurimédia » de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré le 24/4/2020 au RNCP, codes NSF 320n et 320p, délivré par Formatives.

ISCT BUSINESS SCHOOL
Commerce | Digital | International | RH

Prérequis : Titulaire d'un Bac+2 (toute section). Admission sur dossier, tests et entretien.

Objectifs de la formation : Acquérir les méthodes de communication et de marketing tant traditionnelles que digitales, et connaitre les principaux outils de communication digitale.

Aptitudes : Marketing. Communication. Appétence pour le digital.

Compétences : Marketing. Communication. Gestion.

Durée : 550 heures à raison de 1 semaine de cours toutes les 3-4 semaines sur 12 mois.

Rentrée : Consultable sur www.isct.fr.

Tarifs : voir isct.fr (gratuit pour le stagiaire en contrat d'alternance, financé par l'OPCO et/ou l'entreprise).

Méthodes mobilisées : Cours en présentiel. Etudes de cas et projet en travaux dirigés.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu, études de cas, examens en avril et juin. Grand oral en juillet. Rattrapage en septembre.

Accessibilité : A 200 mètres du métro et des bus dans le quartier d'affaires de Basso Cambo. Places (limitées) de parking gratuit sur place. Accessible aux personnes à mobilité réduite.

Débouchés professionnels : Chargé(e) communication et marketing digital. Community manager. Chef de Produit E-commerce.

Statut : Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 12 mois.

PROGRAMME

Gestion d'Entreprise et de Projet

- Comptabilité - Contrôle de gestion.
- Gestion de projet.
- Planning stratégique.
- Négociation.
- Approche des techniques commerciales.
- Commercial et sponsoring.

Marketing

- Acteurs, Études de marchés.
- Veille stratégique, Techniques de veille et de recherche (benchmark).
- Marketing et innovations.
- Management de l'information et des connaissances.
- Mix Marketing appliqué, Marketing digital.
- RGPD, Normes, Qualité, RSO.

Management et Ressources Humaines

- Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe.
- Conduite du changement.
- Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion.

Outils et Supports de Communication

- Analyse comportementale du consommateur.
- Copie Stratégie on line.
- Publicité et événements sur le net.
- Relations Médias, relations publiques on line.
- Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel.
- Techniques de capture et de traitement d'images.
- Contenus dédiés au web (éditoriaux, audio, vidéo).

Stratégie de Communication

- Stratégie de communication.
- E-réputation, communication de crise.
- Communication d'entreprise - Management interculturel.
- Droit des contrats.
- Propriété intellectuelle.
- Gestion de marques, de brevets.
- Droit à l'image, Droit d'auteur et copyright.
- Plan de communication.
- Culture média, culture pub, Culture graphique, moodboard.

Techniques de Communication Digitale

- Community Management.
- Langages de programmation spécifiques.
- Techniques de référencement.
- Analyse de données web.
- Conception numérique, Web design.

Anglais

- Oral et écrit dans l'environnement professionnel.

Rapport d'activité individuel en entreprise

- Rapport écrit et soutenance orale.

Projet de développement d'une entreprise

- Travail en trinôme (5 mois) sur une étude de cas d'une entreprise réelle. L'examen comprend la remise d'un rapport et une soutenance orale.

Institut Supérieur de Commerce de Toulouse
1 Impasse Marcel Chalard
Technoparc Basso Cambo Batiment 3 - 31100 Toulouse
Tél. : 05 34 47 01 19 | admissions@isct.fr
www.isct.fr
Raison sociale : ADEFI Formation

Alternance